

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
порівняльний аналіз за січень - лютий 2012 року

Київ 2012

*Схвалено на засіданні відділу комп'ютерно-орієнтованих
систем навчання і досліджень Інституту інформаційних технологій і засобів навчання
НАПН України
(протокол №3 від 15.03.2012 р.)*

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Андрійчук Н.М. Ткаченко В.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система науково-організаційного і технологічного забезпечення розвитку мережі електронних бібліотек установ НАПН України» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за січень - лютий 2012 року / [М.А.Шиненко, Н.М.Андрійчук, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2012.- 29с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Відвідування	
2. Унікальні відвідувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за перегляд	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові відвідування	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	7
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	13
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього відвідування	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	18
1. Браузер	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	23
1. Мобільний трафік	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	24
1. Огляд джерел трафіка	
2. Пошуковий трафік	
3. Трафік переходів	
4. Прямий трафік	
5. Весь трафік	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

1.1. Відвідування

Обзор посетителей

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты | Экспортировать | Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

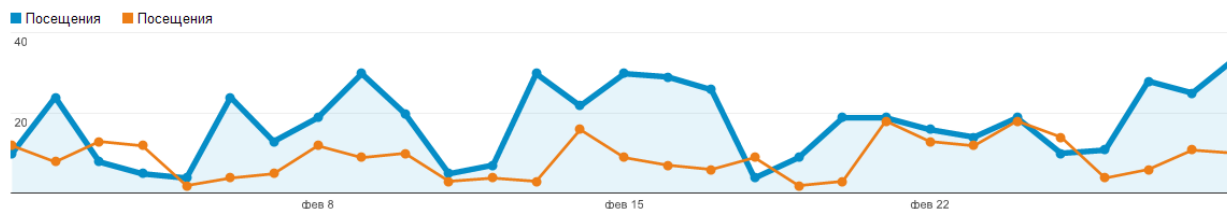
03.01.2012 - 31.01.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

Посещения и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц



Количество человек, посетивших этот сайт: 234

Посещения

01.02.2012 - 29.02.2012

514

03.01.2012 - 31.01.2012

255

Уникальные посетители

01.02.2012 - 29.02.2012

234

03.01.2012 - 31.01.2012

112

Просмотры страниц

01.02.2012 - 29.02.2012

11 249

03.01.2012 - 31.01.2012

5 894

Число страниц за посещение

01.02.2012 - 29.02.2012

21,89

03.01.2012 - 31.01.2012

23,11

Средняя длительность пребывания на сайте

01.02.2012 - 29.02.2012

00:08:48

03.01.2012 - 31.01.2012

00:09:56

Показатель отказов

01.02.2012 - 29.02.2012

2,53 %

03.01.2012 - 31.01.2012

0,78 %

Новые посещения, %

01.02.2012 - 29.02.2012

40,27 %

03.01.2012 - 31.01.2012

38,82 %



40,27 % New Visitor
207 Посещения

59,73 % Returning Visitor
307 Посещения

1.2. Унікальні відвідувачі

Обзор посетителей

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты Экспортировать Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

03.01.2012 - 31.01.2012

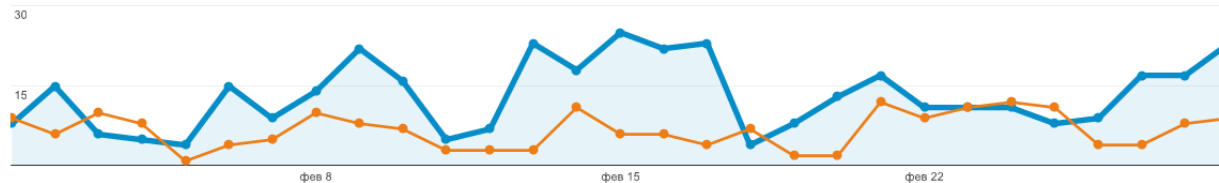
посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

Уникальные посетители и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Уникальные посетители Уникальные посетители



1.3. Перегляди сторінок

Обзор посетителей

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты Экспортировать Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

03.01.2012 - 31.01.2012

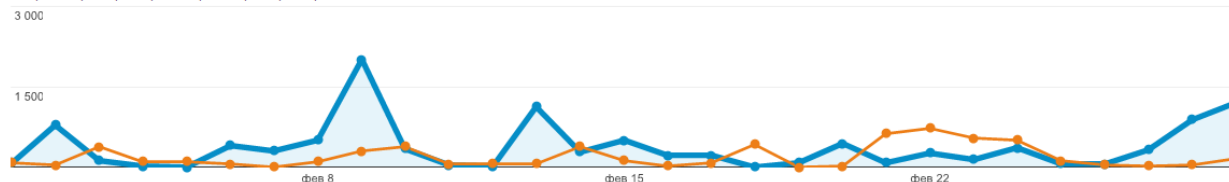
посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

Просмотры страниц и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Просмотры страниц Просмотры страниц



1.4. Число сторінок за відвідування

Обзор посетителей

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты Экспортировать Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

03.01.2012 - 31.01.2012

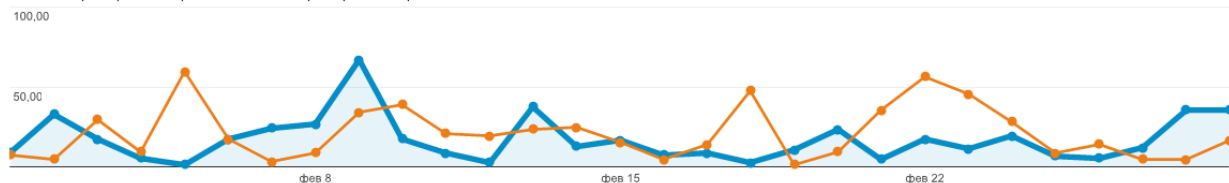
посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

Число страниц за посещение и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Число страниц за посещение Число страниц за посещение



1.5. Середня тривалість перебування на сайті

Обзор посетителей

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты Экспортировать Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

03.01.2012 - 31.01.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

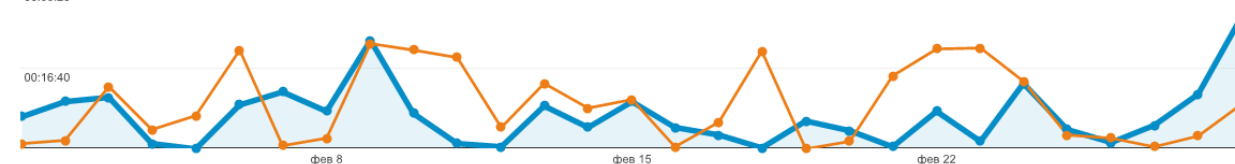
Обзор

Средняя длительность пребывания на сайте и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Средняя длительность пребывания на сайте Средняя длительность пребывания на сайте

00:33:20



1.6. Показник відмов

Обзор посетителей

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты Экспортировать Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

03.01.2012 - 31.01.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

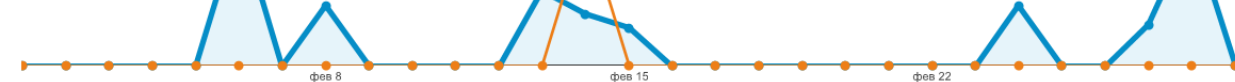
Показатель отказов и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Показатель отказов Показатель отказов

14%

7%



1.7. Нові відвідування

Обзор посетителей

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты Экспортировать Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

03.01.2012 - 31.01.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

Новые посещения, % и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Новые посещения, % Новые посещения, %

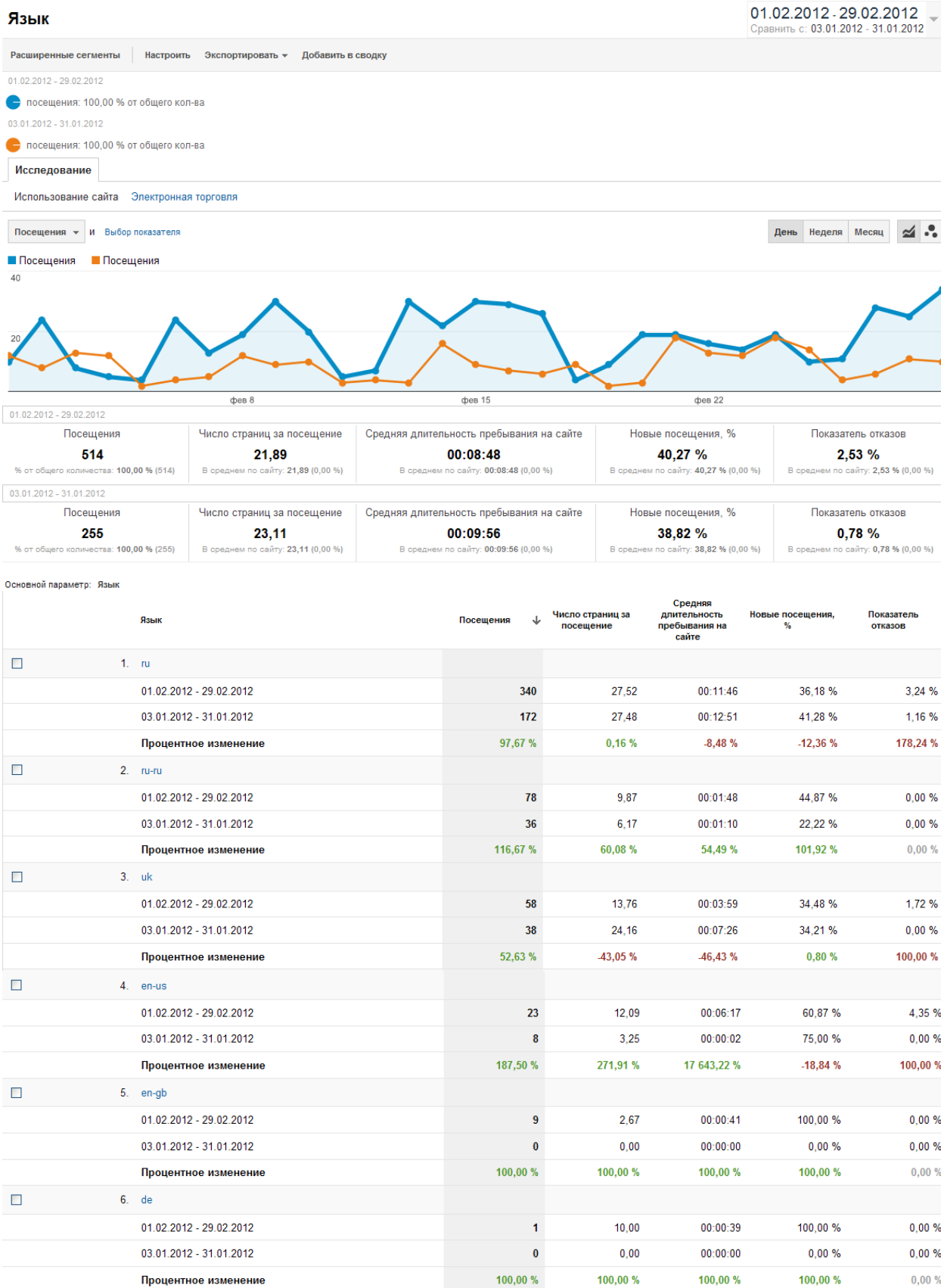
100%

50%



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

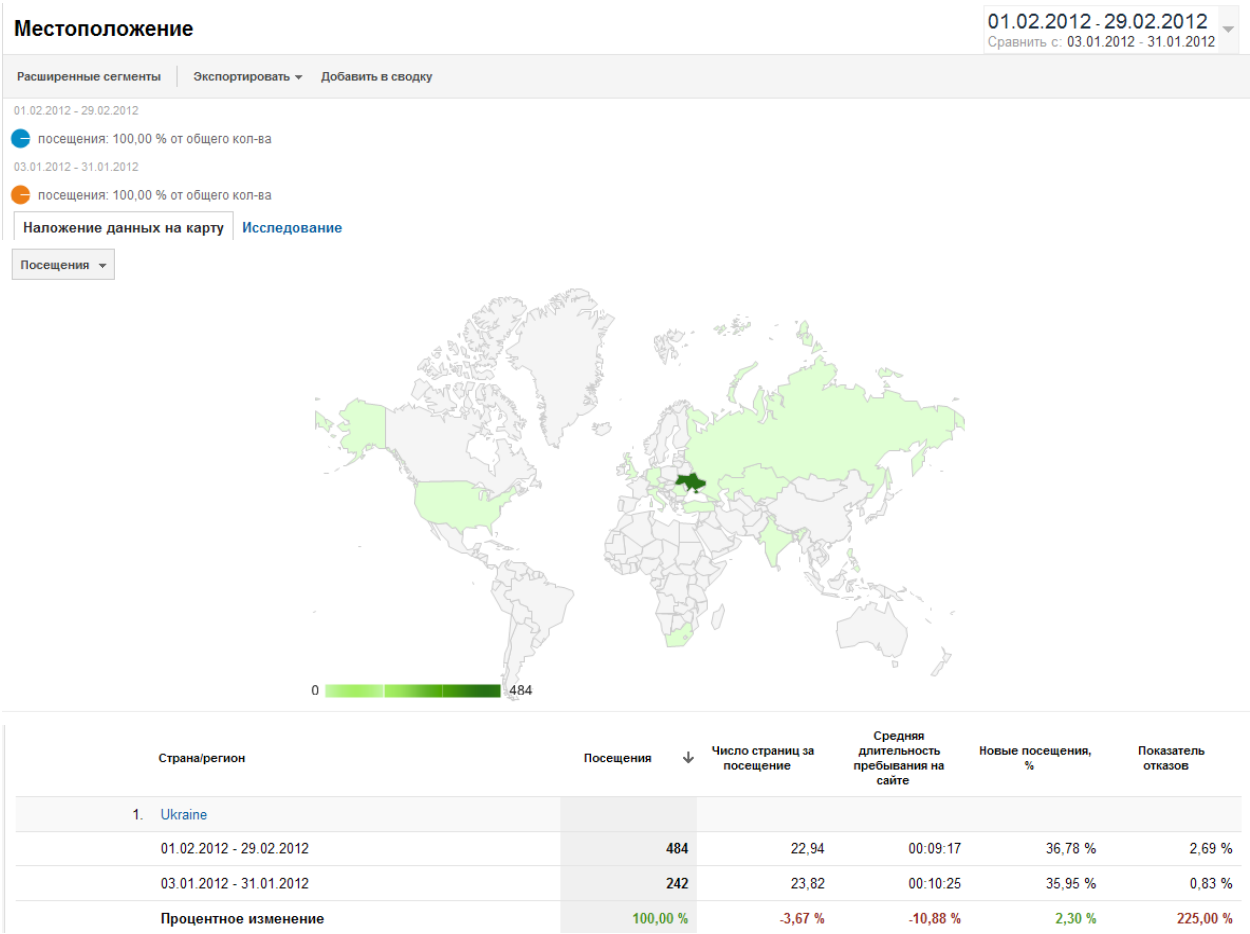
2.1. Мова



<input type="checkbox"/>	7. en					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. it					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	9. tr					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	10. uk-ua					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	11. zh-hk					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	4,00	00:00:11	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %

2.2. Місце розташування
1. країна/регіон

а) накладення даних на карту



2. (not set)					
01.02.2012 - 29.02.2012	13	6,31	00:01:29	92,31 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	225,00 %	215,38 %	100,00 %	-7,69 %	0,00 %
3. South Africa					
01.02.2012 - 29.02.2012	5	3,60	00:00:20	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
4. United Kingdom					
01.02.2012 - 29.02.2012	3	4,00	00:00:24	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
5. Germany					
01.02.2012 - 29.02.2012	2	6,00	00:00:20	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	200,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
6. United States					
01.02.2012 - 29.02.2012	2	4,00	00:00:54	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
7. Hong Kong					
01.02.2012 - 29.02.2012	1	4,00	00:00:11	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
8. India					
01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
9. Italy					
01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
10. Philippines					
01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
11. Turkey					
01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
12. Austria					
01.02.2012 - 29.02.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	3	36,00	00:03:51	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %
13. Georgia					
01.02.2012 - 29.02.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	2	2,00	00:00:00	50,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	0,00 %
14. Kazakhstan					
01.02.2012 - 29.02.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	4,00	00:00:20	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %

15. Romania					
01.02.2012 - 29.02.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	0,00 %
16. Russia					
01.02.2012 - 29.02.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	0,00 %

2. Місто

накладення даних на карту

Посещения ▾



Город	Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. Kyiv					
01.02.2012 - 29.02.2012	265	22,59	00:07:14	25,28 %	0,75 %
03.01.2012 - 31.01.2012	186	28,20	00:12:30	23,12 %	1,08 %
Процентное изменение	42,47 %	-19,90 %	-42,14 %	9,36 %	-29,81 %
2. Zhytomyr					
01.02.2012 - 29.02.2012	103	41,74	00:23:07	23,30 %	10,68 %
03.01.2012 - 31.01.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	5 050,00 %	1 986,89 %	100,00 %	-76,70 %	100,00 %
3. Kharkiv					
01.02.2012 - 29.02.2012	21	7,38	00:02:34	57,14 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	3	20,00	00:05:26	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	600,00 %	-63,10 %	-52,84 %	-42,86 %	0,00 %
4. Lviv					
01.02.2012 - 29.02.2012	15	2,13	00:00:01	93,33 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	3	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	400,00 %	6,67 %	100,00 %	-6,67 %	0,00 %
5. (not set)					
01.02.2012 - 29.02.2012	14	6,00	00:01:22	92,86 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	5	2,40	00:00:04	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	180,00 %	150,00 %	1 957,14 %	-7,14 %	0,00 %
6. Dnipropetrovsk					
01.02.2012 - 29.02.2012	10	5,80	00:01:31	50,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4	24,00	00:11:59	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	150,00 %	-75,83 %	-87,39 %	-50,00 %	0,00 %

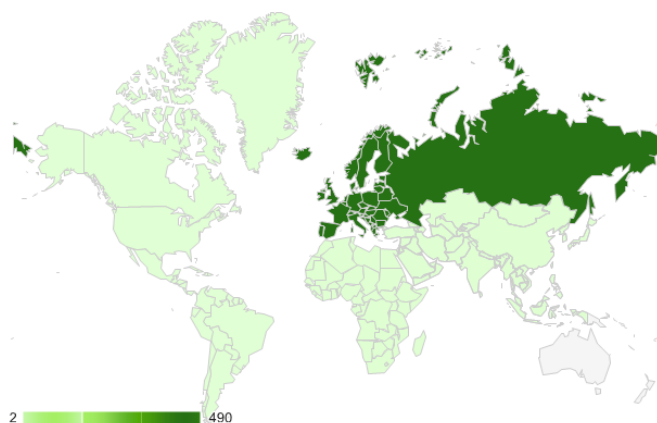
7. Poltava					
01.02.2012 - 29.02.2012	6	34,33	00:06:46	66,67 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	3	16,00	00:01:59	33,33 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	114,58 %	241,71 %	100,00 %	0,00 %
8. Zaporizhzhia					
01.02.2012 - 29.02.2012	5	2,00	00:00:00	80,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	3	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	66,67 %	0,00 %	0,00 %	-20,00 %	0,00 %
9. Mykolaiv					
01.02.2012 - 29.02.2012	5	6,80	00:02:01	60,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	400,00 %	240,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
10. Rivne					
01.02.2012 - 29.02.2012	5	8,40	00:01:11	80,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	40,00	00:18:57	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	400,00 %	-79,00 %	-93,72 %	-20,00 %	0,00 %
11. Kirovohrad					
01.02.2012 - 29.02.2012	4	4,00	00:00:38	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:01	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	300,00 %	100,00 %	3 700,00 %	0,00 %	0,00 %
12. Pretoria					
01.02.2012 - 29.02.2012	4	3,00	00:00:14	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
13. Donetsk					
01.02.2012 - 29.02.2012	3	4,67	00:00:38	66,67 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	3	3,33	00:00:29	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	0,00 %	40,00 %	31,03 %	-33,33 %	0,00 %
14. Uzhhorod					
01.02.2012 - 29.02.2012	3	3,33	00:00:05	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	50,00 %	66,67 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
15. Ivano-Frankivsk					
01.02.2012 - 29.02.2012	3	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4	2,50	00:00:08	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-25,00 %	-20,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %
16. Odessa					
01.02.2012 - 29.02.2012	3	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	2	2,00	00:00:00	50,00 %	0,00 %
Процентное изменение	50,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
17. Kremenchug					
01.02.2012 - 29.02.2012	3	2,00	00:00:00	66,67 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	14,00	00:07:34	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	200,00 %	-85,71 %	-100,00 %	-33,33 %	0,00 %
18. Oleksandriia					
01.02.2012 - 29.02.2012	3	15,33	00:04:21	66,67 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
19. Vinnytsia					
01.02.2012 - 29.02.2012	2	3,00	00:00:06	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	50,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %

20.	Lutsk					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
21.	Ternopil					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	28,00	00:03:02	50,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	1 300,00 %	100,00 %	-50,00 %	0,00 %
22.	Chemivtsi					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
23.	Berdychiv					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
24.	Drohobych					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	22,00	00:20:50	0,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	1	114,00	01:23:43	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	-80,70 %	-75,12 %	-100,00 %	0,00 %
25.	Kamianets-Podilskyi					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
26.	Truskavets					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
27.	Berlin					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	10,00	00:00:39	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
28.	Birmingham					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	6,00	00:00:30	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
29.	Leeds					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
30.	London					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	4,00	00:00:42	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
31.	Hong Kong					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	4,00	00:00:11	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
32.	Thanjavur					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
33.	Brescia					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %

3. Континент

накладення даних на карту

Посещения ▾

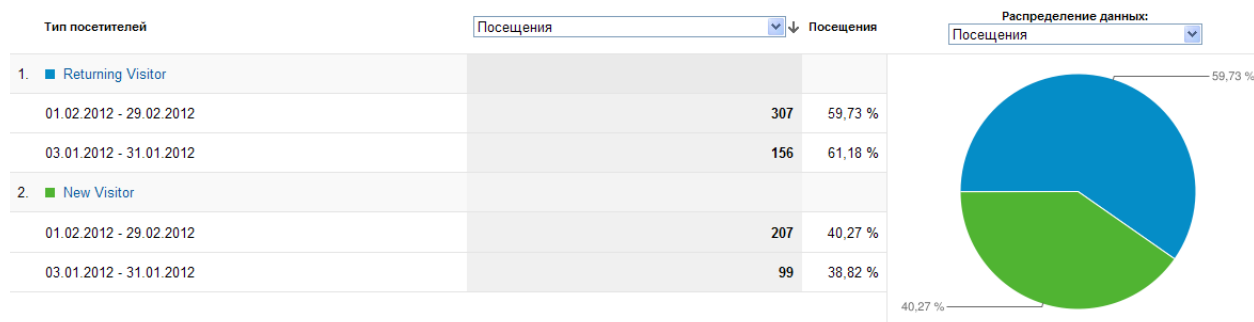


Континент	Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. Europe					
01.02.2012 - 29.02.2012	490	22,72	00:09:11	37,55 %	2,65 %
03.01.2012 - 31.01.2012	248	23,70	00:10:13	37,50 %	0,81 %
Процентное изменение	97,58 %	-4,16 %	-10,17 %	0,14 %	228,98 %
2. (not set)					
01.02.2012 - 29.02.2012	13	6,31	00:01:29	92,31 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	225,00 %	215,38 %	100,00 %	-7,69 %	0,00 %
3. Africa					
01.02.2012 - 29.02.2012	5	3,60	00:00:20	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
4. Asia					
01.02.2012 - 29.02.2012	4	2,50	00:00:03	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	3	2,67	00:00:07	66,67 %	0,00 %
Процентное изменение	33,33 %	-6,25 %	-58,75 %	50,00 %	0,00 %
5. Americas					
01.02.2012 - 29.02.2012	2	4,00	00:00:54	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %

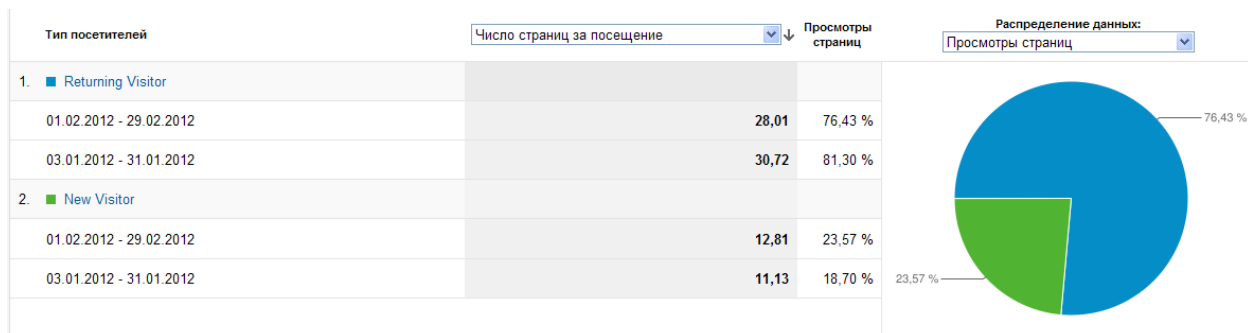
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

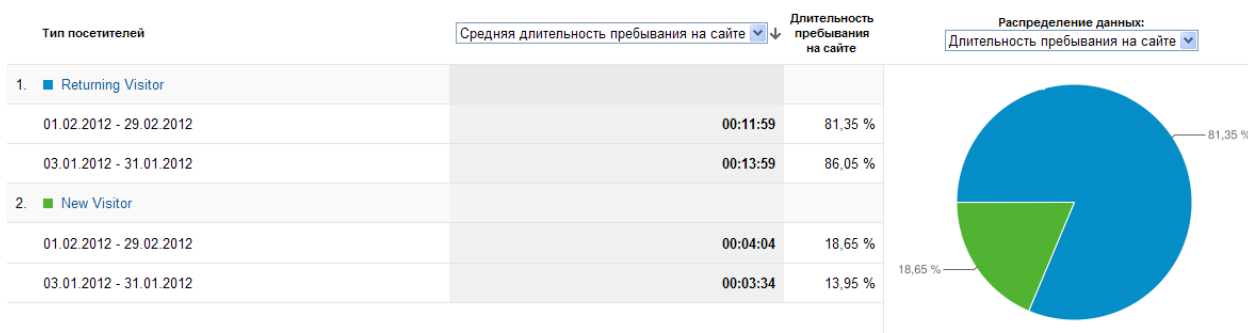
а) розподіл даних щодо відвідувань сторінок



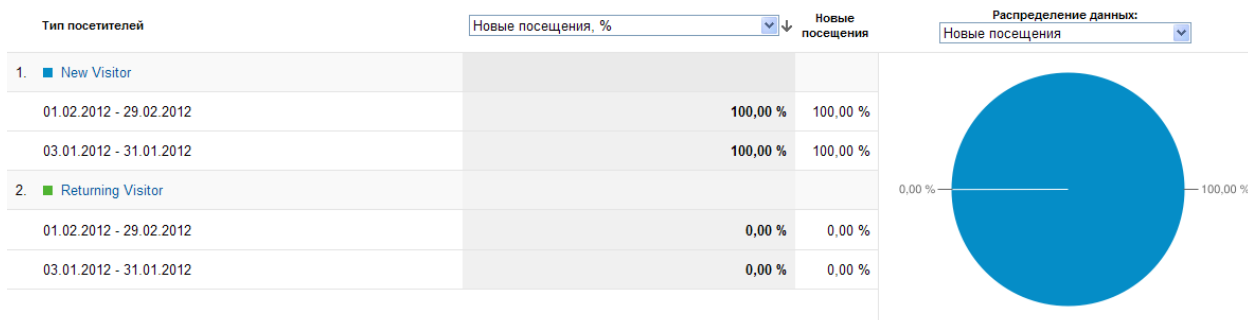
б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості перебування на сайті



г) розподіл даних щодо нових відвідувань



3.2. Періодичність і час з останнього відвідування

Периодичность и время с последнего посещения

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты | Экспортировать | Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

03.01.2012 - 31.01.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Эффективность

Число посещений Дн. с последнего посещения

01.02.2012 - 29.02.2012

Посещения

514

% от общего количества: 100,00 % (514)

Просмотры страниц

11 249

% от общего количества: 100,00 % (11 249)

03.01.2012 - 31.01.2012

Посещения

255

% от общего количества: 100,00 % (255)

Просмотры страниц

5 894

% от общего количества: 100,00 % (5 894)

Число посещений	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных ПосещенияПросмотры страниц
1			
01.02.2012 - 29.02.2012	207	2 651	40,27 % 23,57 %
03.01.2012 - 31.01.2012	99	1 102	38,82 % 18,70 %
2			
01.02.2012 - 29.02.2012	47	1 229	9,14 % 10,93 %
03.01.2012 - 31.01.2012	21	320	8,24 % 5,43 %
3			
01.02.2012 - 29.02.2012	29	782	5,64 % 6,95 %
03.01.2012 - 31.01.2012	8	272	3,14 % 4,61 %
4			
01.02.2012 - 29.02.2012	22	612	4,28 % 5,44 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4	362	1,57 % 6,14 %
5			
01.02.2012 - 29.02.2012	17	1 023	3,31 % 9,09 %
03.01.2012 - 31.01.2012	6	258	2,35 % 4,38 %
6			
01.02.2012 - 29.02.2012	15	682	2,92 % 6,06 %
03.01.2012 - 31.01.2012	6	370	2,35 % 6,28 %
7			
01.02.2012 - 29.02.2012	14	416	2,72 % 3,70 %
03.01.2012 - 31.01.2012	6	212	2,35 % 3,60 %
8			
01.02.2012 - 29.02.2012	13	338	2,53 % 3,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	6	182	2,35 % 3,09 %
9-14			
01.02.2012 - 29.02.2012	49	1 177	9,53 % 10,46 %
03.01.2012 - 31.01.2012	16	1 568	6,27 % 26,60 %
15-25			
01.02.2012 - 29.02.2012	41	757	7,98 % 6,73 %
03.01.2012 - 31.01.2012	21	744	8,24 % 12,62 %
26-50			
01.02.2012 - 29.02.2012	28	1 358	5,45 % 12,07 %
03.01.2012 - 31.01.2012	31	436	12,16 % 7,40 %
51-100			
01.02.2012 - 29.02.2012	32	224	6,23 % 1,99 %
03.01.2012 - 31.01.2012	31	68	12,16 % 1,15 %

Периодичность и время с последнего посещения

01.02.2012 - 29.02.2012
Сравнить с: 03.01.2012 - 31.01.2012

Расширенные сегменты | Экспортировать | Добавить в сводку

01.02.2012 - 29.02.2012
посещения: 100,00 % от общего кол-ва
03.01.2012 - 31.01.2012
посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Эффективность

Число посещений Дн. с последнего посещения

01.02.2012 - 29.02.2012	Посещения 514 % от общего количества: 100,00 % (514)	Просмотры страниц 11 249 % от общего количества: 100,00 % (11 249)
03.01.2012 - 31.01.2012	Посещения 255 % от общего количества: 100,00 % (255)	Просмотры страниц 5 894 % от общего количества: 100,00 % (5 894)

Дн. с последнего посещения	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных Посещения Просмотры страниц
0			
01.02.2012 - 29.02.2012	382	7 974	74,32 % 70,89 %
03.01.2012 - 31.01.2012	192	4 534	76,29 % 76,93 %
1			
01.02.2012 - 29.02.2012	39	1 111	7,59 % 9,88 %
03.01.2012 - 31.01.2012	17	226	6,67 % 3,83 %
2			
01.02.2012 - 29.02.2012	23	548	4,47 % 4,87 %
03.01.2012 - 31.01.2012	10	388	3,92 % 6,58 %
3			
01.02.2012 - 29.02.2012	17	245	3,31 % 2,18 %
03.01.2012 - 31.01.2012	7	178	2,75 % 3,02 %
4			
01.02.2012 - 29.02.2012	9	416	1,75 % 3,70 %
03.01.2012 - 31.01.2012	7	170	2,75 % 2,88 %
5			
01.02.2012 - 29.02.2012	5	220	0,97 % 1,96 %
03.01.2012 - 31.01.2012	7	100	2,75 % 1,70 %
6			
01.02.2012 - 29.02.2012	6	161	1,17 % 1,43 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %
7			
01.02.2012 - 29.02.2012	4	151	0,78 % 1,34 %
03.01.2012 - 31.01.2012	2	10	0,78 % 0,17 %
8-14			
01.02.2012 - 29.02.2012	13	73	2,53 % 0,65 %
03.01.2012 - 31.01.2012	5	174	1,96 % 2,95 %
15-30			
01.02.2012 - 29.02.2012	4	17	0,78 % 0,15 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4	88	1,57 % 1,49 %
31-60			
01.02.2012 - 29.02.2012	8	250	1,56 % 2,22 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4	26	1,57 % 0,44 %
61-120			
01.02.2012 - 29.02.2012	4	83	0,78 % 0,74 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %

3.3 Активність відвідувачів

Длительность посещения	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных Посещения Просмотры страниц
0-10 с.			
01.02.2012 - 29.02.2012	250	567	48,64 % 5,04 %
03.01.2012 - 31.01.2012	132	302	51,76 % 5,12 %
11-30 с.			
01.02.2012 - 29.02.2012	30	157	5,84 % 1,40 %
03.01.2012 - 31.01.2012	14	94	5,49 % 1,59 %
31-60 с.			
01.02.2012 - 29.02.2012	31	244	6,03 % 2,17 %
03.01.2012 - 31.01.2012	9	98	3,53 % 1,66 %

61-180 с.			
01.02.2012 - 29.02.2012	45	614	8,75 % 5,46 %
03.01.2012 - 31.01.2012	26	356	10,20 % 6,04 %
181-600 с.			
01.02.2012 - 29.02.2012	65	1 610	12,85 % 14,31 %
03.01.2012 - 31.01.2012	26	688	10,20 % 11,67 %
601-1800 с.			
01.02.2012 - 29.02.2012	45	1 846	8,75 % 16,41 %
03.01.2012 - 31.01.2012	21	870	8,24 % 14,76 %
1801+ с.			
01.02.2012 - 29.02.2012	48	6 211	9,34 % 55,21 %
03.01.2012 - 31.01.2012	27	3 486	10,59 % 59,14 %

Глубина просмотра	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных	
			Посещения	Просмотры страниц
1				
01.02.2012 - 29.02.2012	13	13	2,53 % 0,12 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	2	2	0,78 % 0,03 %	<div><div></div><div></div></div>
2				
01.02.2012 - 29.02.2012	209	418	40,66 % 3,72 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	117	234	45,88 % 3,97 %	<div><div></div><div></div></div>
3				
01.02.2012 - 29.02.2012	9	27	1,75 % 0,24 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %	<div><div></div><div></div></div>
4				
01.02.2012 - 29.02.2012	46	184	8,95 % 1,64 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	20	80	7,84 % 1,36 %	<div><div></div><div></div></div>
5				
01.02.2012 - 29.02.2012	5	25	0,97 % 0,22 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %	<div><div></div><div></div></div>
6				
01.02.2012 - 29.02.2012	29	174	5,64 % 1,55 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	11	66	4,31 % 1,12 %	<div><div></div><div></div></div>
7				
01.02.2012 - 29.02.2012	2	14	0,39 % 0,12 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %	<div><div></div><div></div></div>
8				
01.02.2012 - 29.02.2012	18	144	3,50 % 1,28 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	6	48	2,35 % 0,81 %	<div><div></div><div></div></div>
9				
01.02.2012 - 29.02.2012	1	9	0,19 % 0,08 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %	<div><div></div><div></div></div>
10				
01.02.2012 - 29.02.2012	17	170	3,31 % 1,51 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	11	110	4,31 % 1,87 %	<div><div></div><div></div></div>
11				
01.02.2012 - 29.02.2012	2	22	0,39 % 0,20 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %	<div><div></div><div></div></div>
12				
01.02.2012 - 29.02.2012	10	120	1,95 % 1,07 %	<div><div></div><div></div></div>
03.01.2012 - 31.01.2012	7	84	2,75 % 1,43 %	<div><div></div><div></div></div>

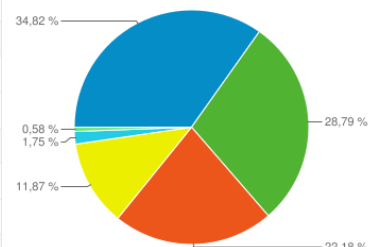
13			
01.02.2012 - 29.02.2012	3	39	0,58 % 0,35 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %
14			
01.02.2012 - 29.02.2012	11	154	2,14 % 1,37 %
03.01.2012 - 31.01.2012	8	112	3,14 % 1,90 %
15			
01.02.2012 - 29.02.2012	1	15	0,19 % 0,13 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %
16			
01.02.2012 - 29.02.2012	11	176	2,14 % 1,56 %
03.01.2012 - 31.01.2012	7	112	2,75 % 1,90 %
17			
01.02.2012 - 29.02.2012	1	17	0,19 % 0,15 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %
18			
01.02.2012 - 29.02.2012	7	126	1,36 % 1,12 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4	72	1,57 % 1,22 %
19			
01.02.2012 - 29.02.2012	1	19	0,19 % 0,17 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0	0,00 % 0,00 %
20+			
01.02.2012 - 29.02.2012	118	9 383	22,96 % 83,41 %
03.01.2012 - 31.01.2012	62	4 974	24,31 % 84,39 %

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

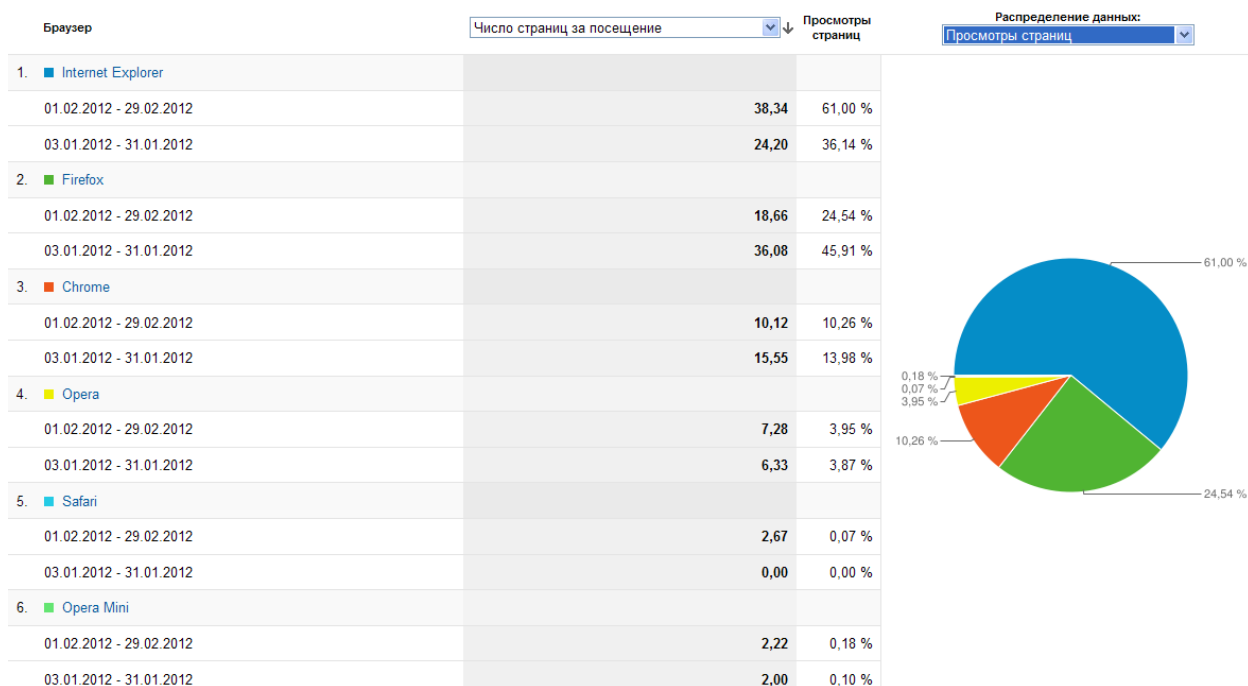
4.1. Браузер

Розподіл даних по браузерах щодо відвідувань

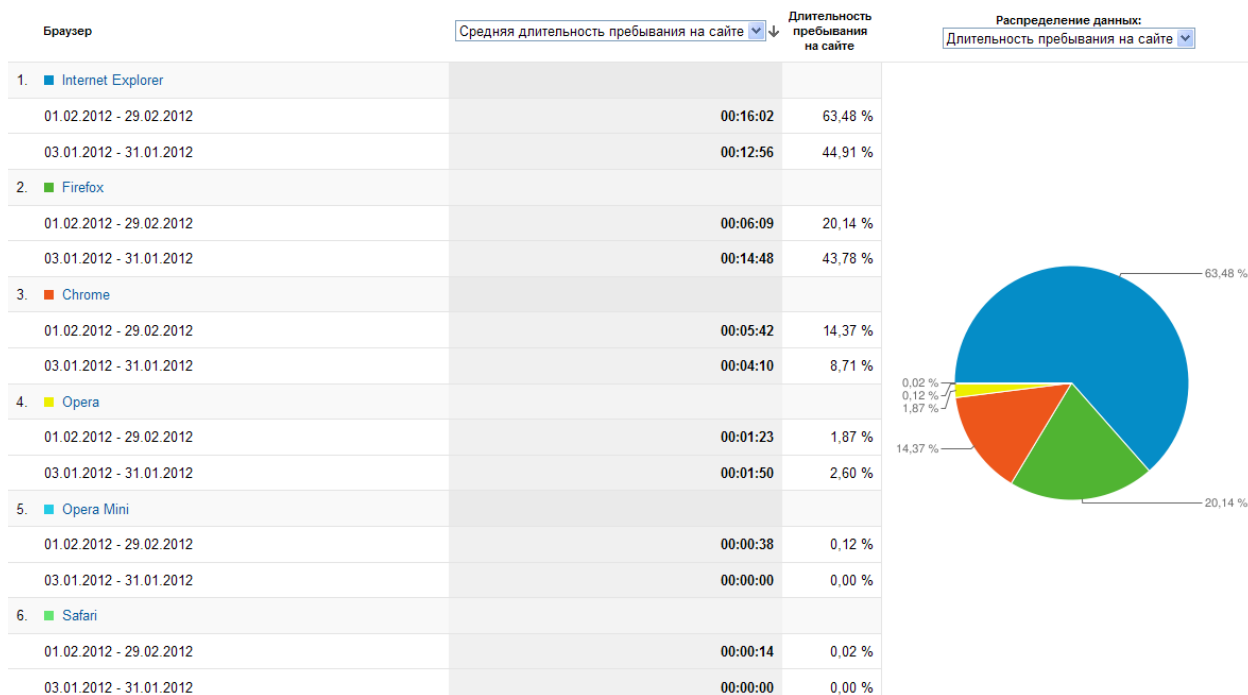
Браузер	Посещения	↓	Посещения	Распределение данных:
				Посещения
1. Internet Explorer				
01.02.2012 - 29.02.2012			179	34,82 %
03.01.2012 - 31.01.2012			88	34,51 %
2. Firefox				
01.02.2012 - 29.02.2012			148	28,79 %
03.01.2012 - 31.01.2012			75	29,41 %
3. Chrome				
01.02.2012 - 29.02.2012			114	22,18 %
03.01.2012 - 31.01.2012			53	20,78 %
4. Opera				
01.02.2012 - 29.02.2012			61	11,87 %
03.01.2012 - 31.01.2012			36	14,12 %
5. Opera Mini				
01.02.2012 - 29.02.2012			9	1,75 %
03.01.2012 - 31.01.2012			3	1,18 %
6. Safari				
01.02.2012 - 29.02.2012			3	0,58 %
03.01.2012 - 31.01.2012			0	0,00 %



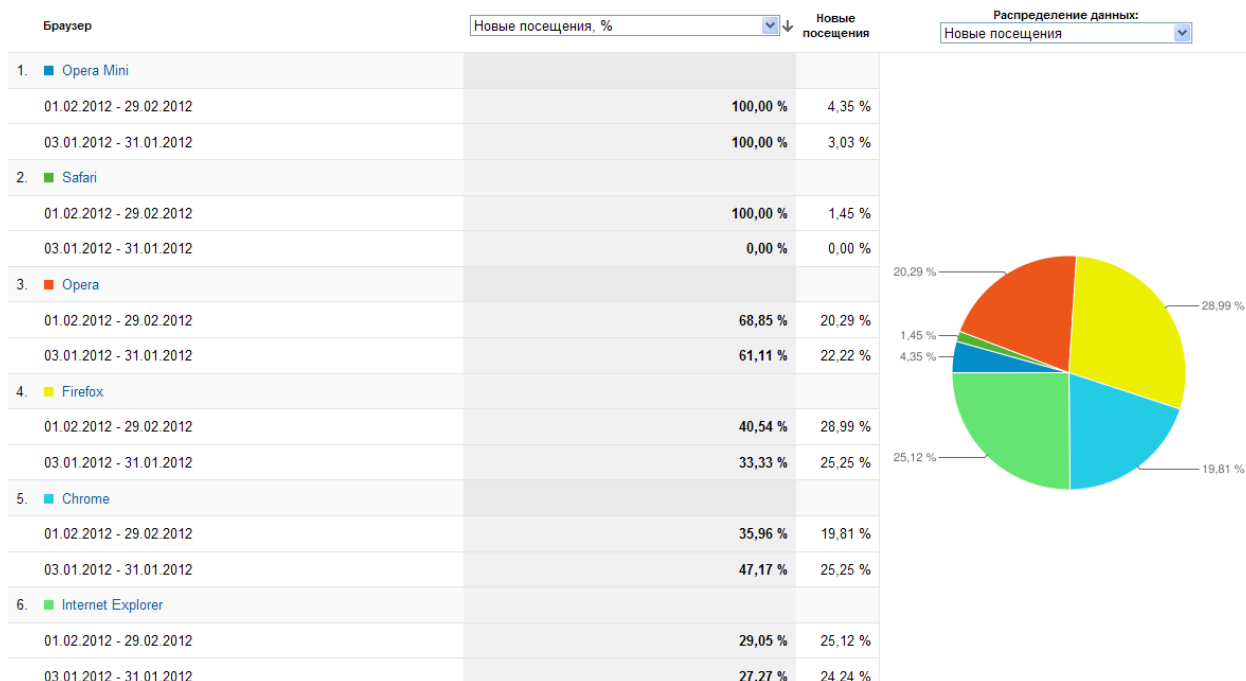
Розподіл даних по браузерах щодо переглядів сторінок і числа сторінок за перегляд



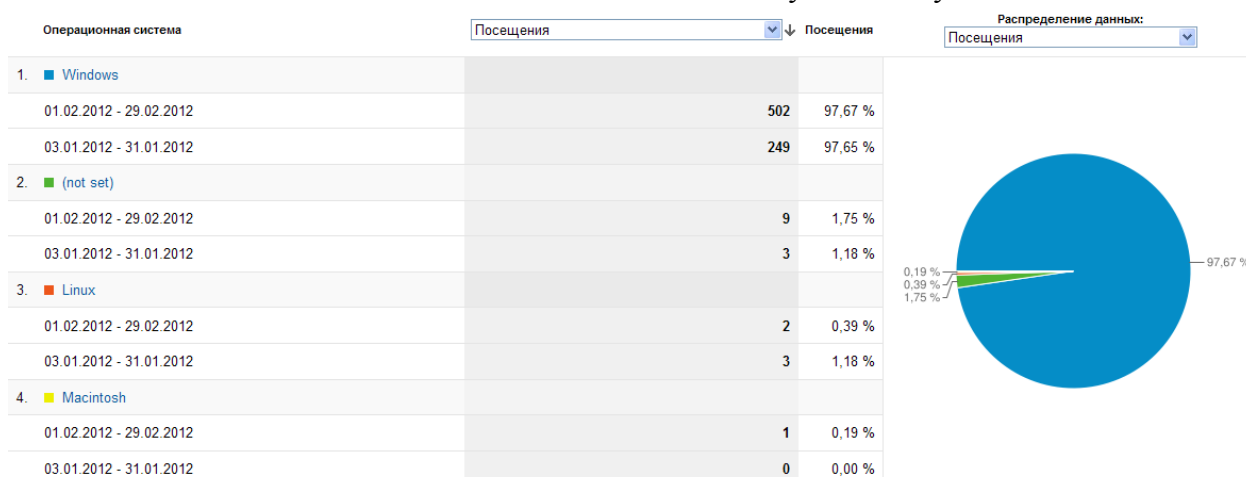
Розподіл даних по браузерах щодо тривалості перебування на сайті



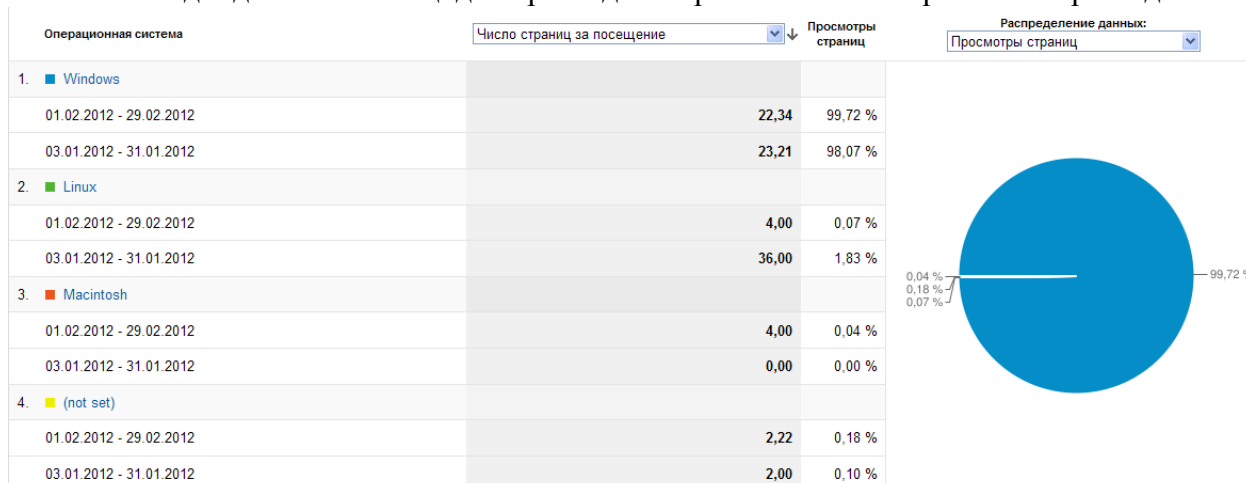
Розподіл даних по браузерах щодо нових відвідувань сайту



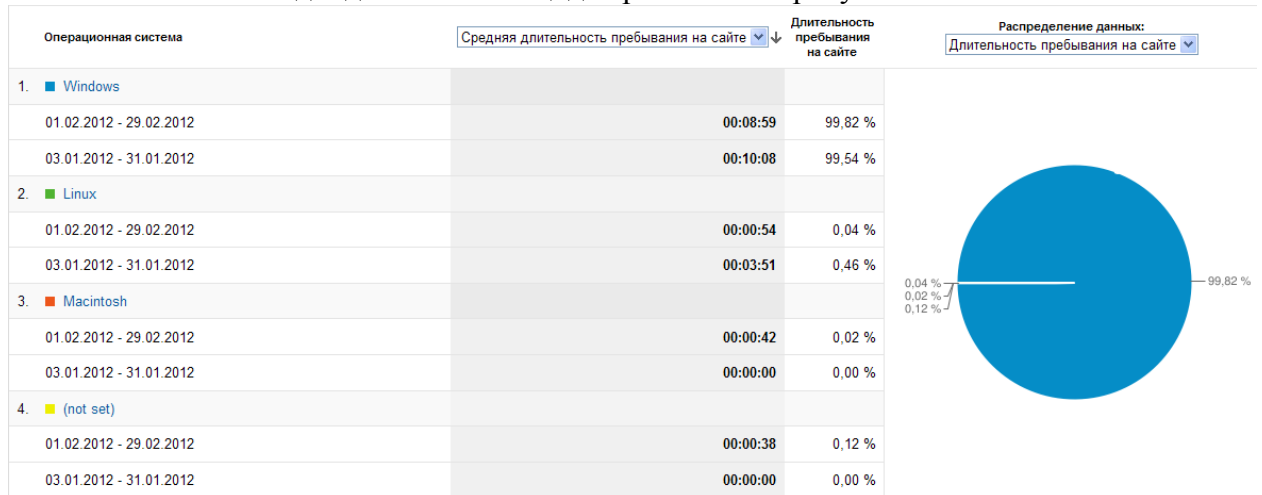
4.2. Операційна система Розподіл даних по ОС щодо відвідувань сайту



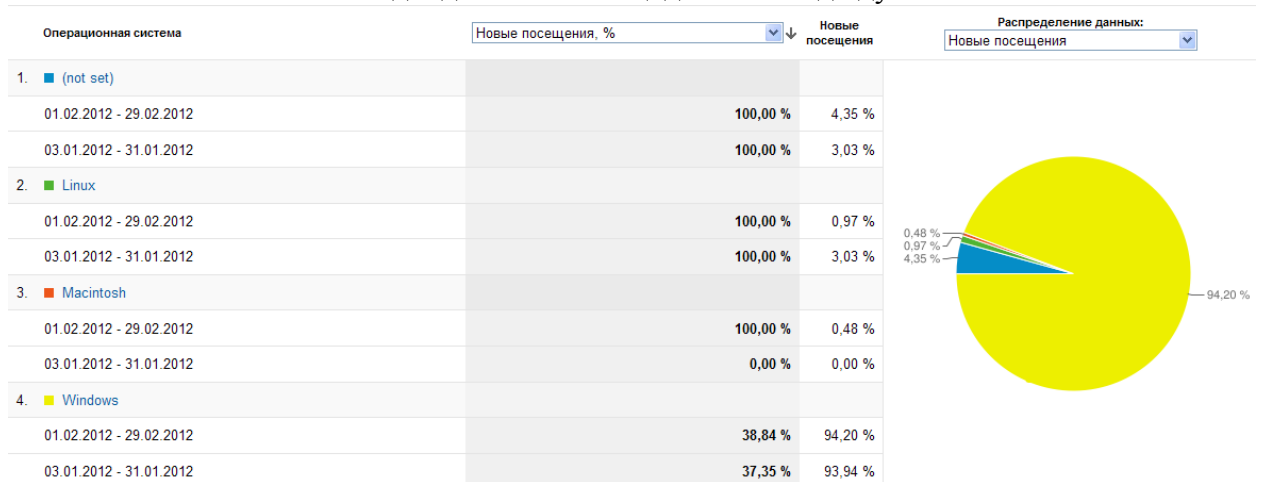
Розподіл даних по ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за перегляд



Розподіл даних по ОС щодо тривалості перебування на сайті



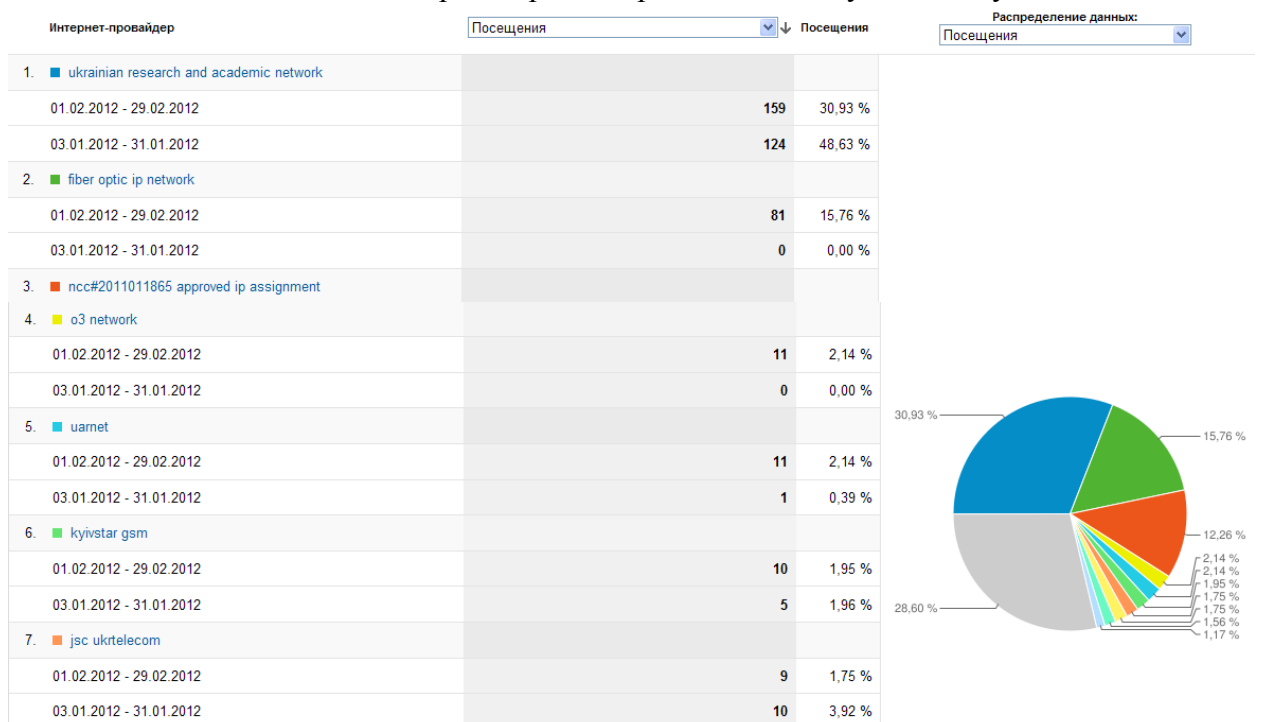
Розподіл даних по ОС щодо нових відвідувань



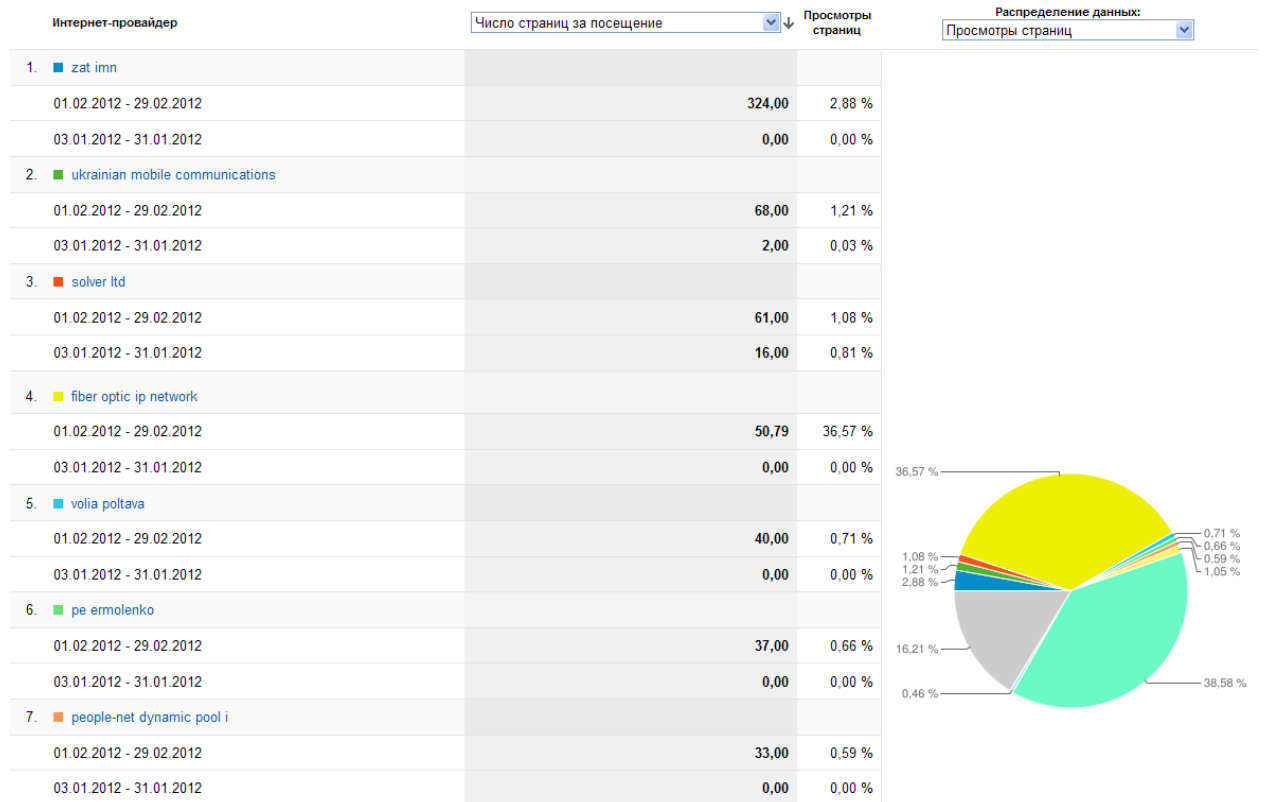
4.3. Мережа

Інтернет-провайдер

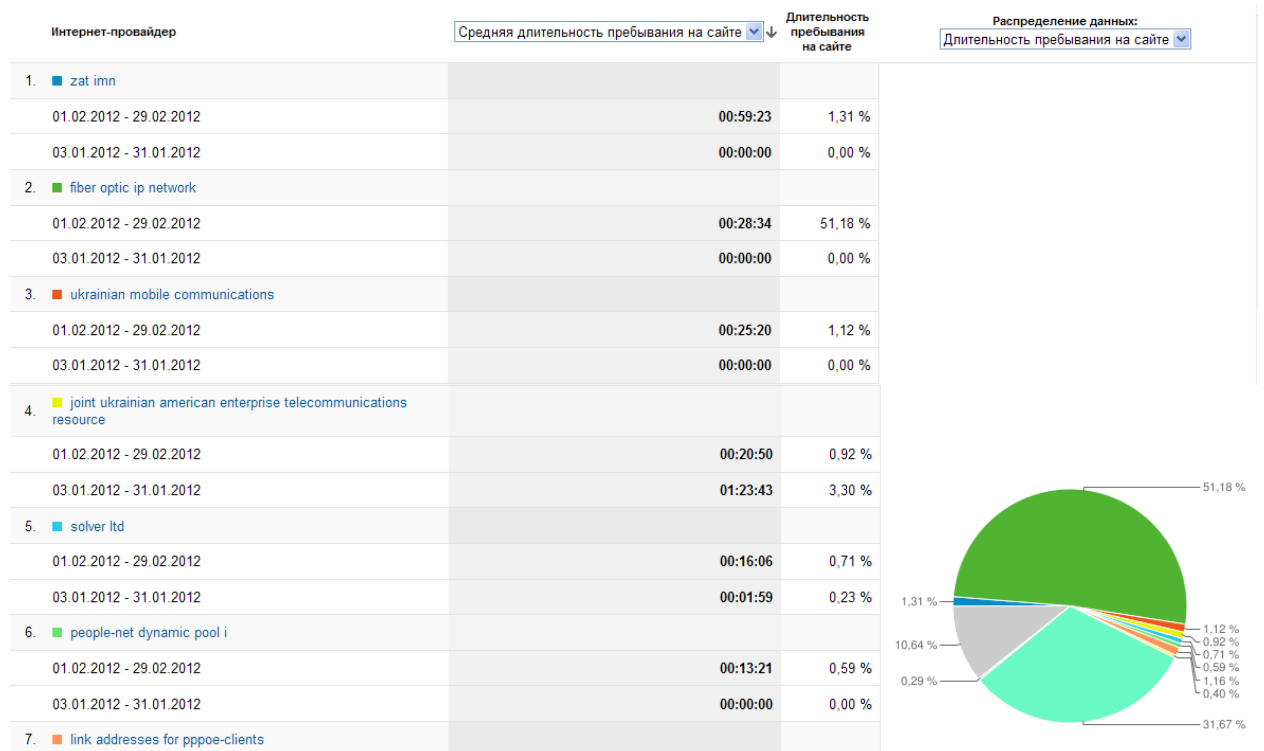
Розподіл інтернет-провайдерів щодо відвідувань сайту



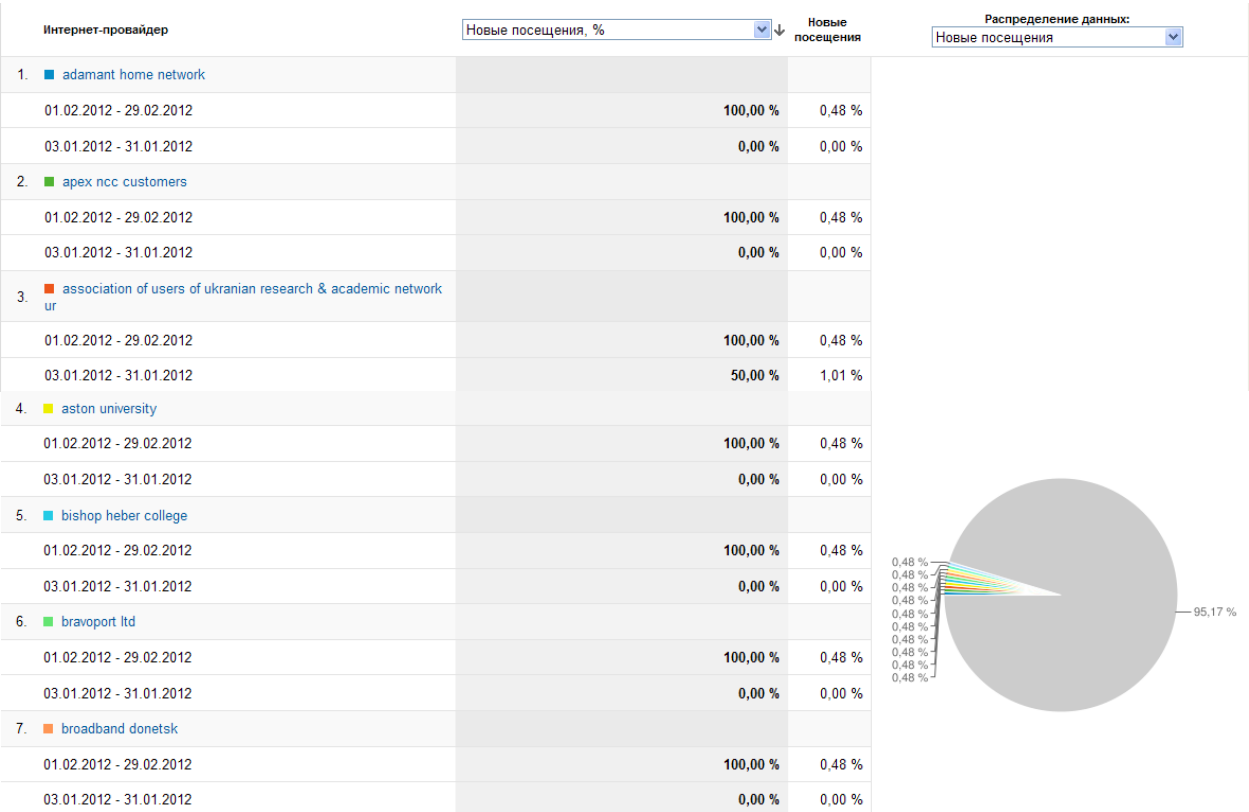
Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за відвідування



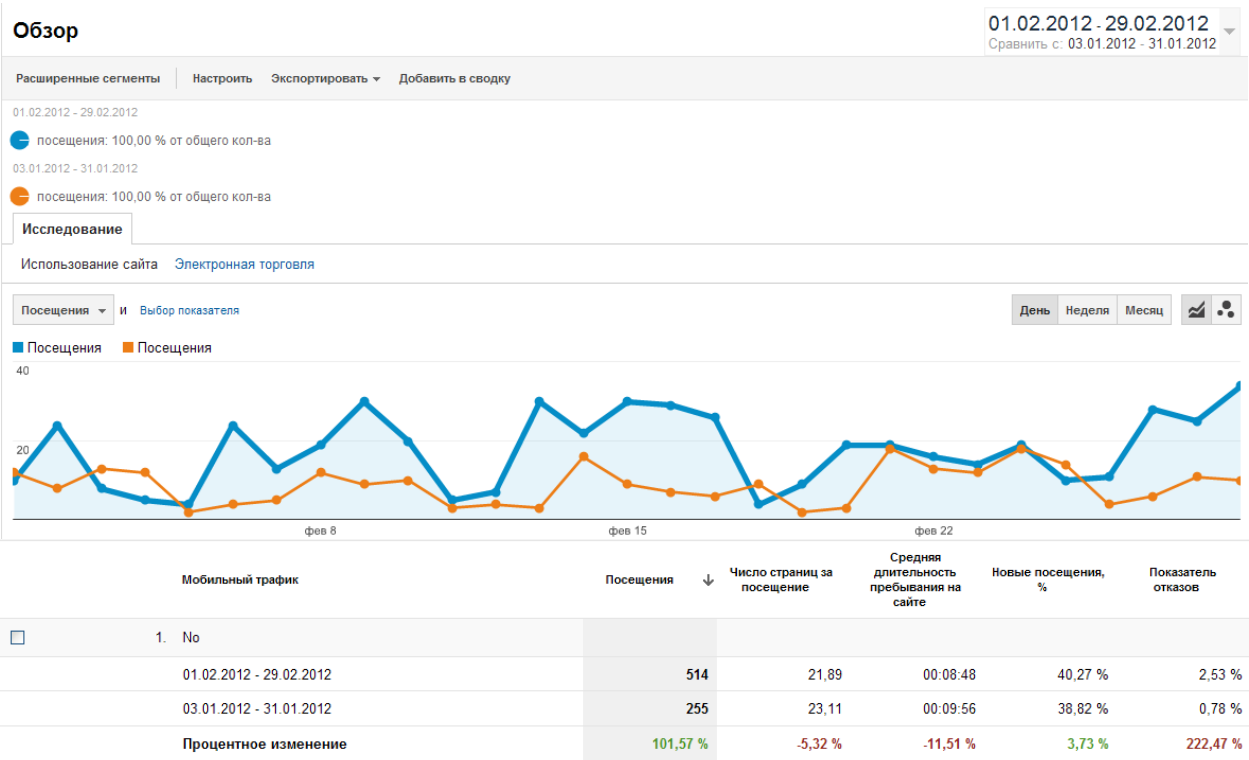
Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості перебування на сайті



Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових відвідувань

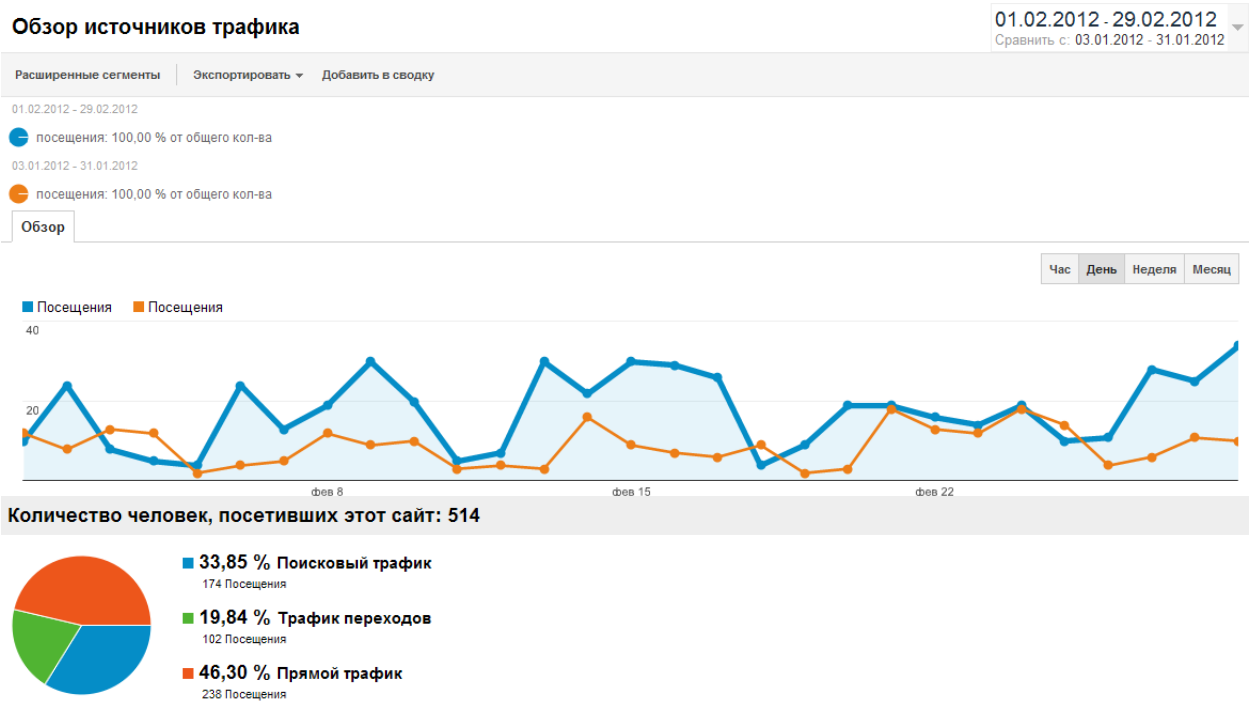


5. Мобільні пристрої
Мобільний трафік



6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд джерел трафіка



<input type="checkbox"/>	6. документообіг освіта					
	01.02.2012 - 29.02.2012	3	10,00	00:03:21	33,33 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. проектування інтерфейсу користувача					
	01.02.2012 - 29.02.2012	3	2,67	00:00:03	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. definition of didactic principles					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	4,00	00:00:29	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	9. the meaning of didactic principles					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	4,00	00:00:21	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	10. вітчизняний та зарубіжний досвід директора школи					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	50,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	11. комп'ютеризація діловодства					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	50,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	12. компетентність спірін о.м.					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	22,00	00:20:50	0,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	13. компютеризація діловодства					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	3,00	00:00:05	50,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	14. концепції україни					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	6,00	00:00:57	50,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	15. мережа партнерство у навчанні					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	2	2,00	00:00:00	50,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	16. моделювання педагогічних систем					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	3,00	00:00:01	50,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	17. основи стандартизації					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	18. програми юнеско danida					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %

<input type="checkbox"/>	19. стратегія підвищення конкурентоспроможності					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:00	50,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	20. ціппо					
	01.02.2012 - 29.02.2012	2	3,00	00:01:09	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	21. "засоби і технології сучасного" тези					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	34,00	00:07:10	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	22. "засоби і технології сучасного" тези 2011					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	18,00	00:01:12	0,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	23. (not provided)					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	4,00	00:00:42	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	24. allintitle:problems of programmers					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	25. defination of didactic principles					
	01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %

б) пошуковий запит

Поисковый запрос	Посещения	Посещения, %
1. (not set)		
01.02.2012 - 29.02.2012	174	100,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	75	100,00 %

в) джерело

Источник	Посещения	Посещения, %
1. google		
01.02.2012 - 29.02.2012	135	77,59 %
03.01.2012 - 31.01.2012	69	92,00 %
2. yandex		
01.02.2012 - 29.02.2012	38	21,84 %
03.01.2012 - 31.01.2012	6	8,00 %
3. rambler		
01.02.2012 - 29.02.2012	1	0,57 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00 %

6.3. Трафік переходів

джерело

Источник	Посещения	↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. ime.edu-ua.net						
01.02.2012 - 29.02.2012	94		33,09	00:09:13	21,28 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	39		26,36	00:09:18	28,21 %	0,00 %
Процентное изменение	141,03 %		25,52 %	-0,93 %	-24,56 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 2. oai.org.ua						
01.02.2012 - 29.02.2012	4		6,50	00:00:42	75,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	3		6,00	00:01:01	66,67 %	0,00 %
Процентное изменение	33,33 %		8,33 %	-31,18 %	12,50 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 3. e.mail.ru						
01.02.2012 - 29.02.2012	2		22,00	00:09:10	50,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 4. go.mail.ru						
01.02.2012 - 29.02.2012	2		2,00	00:00:01	100,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	2		2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	0,00 %		0,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 5. freemail.ukr.net						
01.02.2012 - 29.02.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	4		58,50	00:27:33	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %		-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 6. translate.google.com.ua						
01.02.2012 - 29.02.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1		2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %		-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 7. vkontakte.ru						
01.02.2012 - 29.02.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	1		10,00	00:02:54	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %		-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %

6.4. Прямий трафік

цільова сторінка

Целевая страница	Посещения	↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. /						
01.02.2012 - 29.02.2012	28		20,79	00:05:05	14,29 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	23		26,52	00:07:43	8,70 %	0,00 %
Процентное изменение	21,74 %		-21,63 %	-34,12 %	64,29 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 2. /view/creators/						
01.02.2012 - 29.02.2012	11		50,55	00:07:22	27,27 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 3. /view/creators/==0416==0443==043A=3A==042E=2E==041E=2E=3A=3A.html						
01.02.2012 - 29.02.2012	10		9,40	00:04:17	40,00 %	0,00 %
03.01.2012 - 31.01.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %

<input type="checkbox"/>	4.	/cgi/users/home?screen=Admin				
		01.02.2012 - 29.02.2012	9	52,89	00:17:04	0,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	5.	/view/creators/==0416==0430==043B==0434==0430==043A=3A==041C=2E==0406=2E=3A=3A.html				
		01.02.2012 - 29.02.2012	5	8,00	00:01:24	60,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	6.	/view/creators/==0411==0438==043A==043E==0432=3A==0412=2E==042E=2E=3A=3A.html				
		01.02.2012 - 29.02.2012	4	57,50	00:10:17	25,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	7.	/view/creators/==0411==0456==0441==0456==0440==043A==0456==043D=3A==041F=2E==041C=2E=3A=3A.html				
		01.02.2012 - 29.02.2012	4	38,50	00:09:34	25,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	6	28,67	00:11:26	83,33 %
		Процентное изменение	-33,33 %	34,30 %	-16,32 %	-70,00 %
<input type="checkbox"/>	8.	/view/creators/==041A==043E==043D==0435==0432==0449==0438==043D==0441==044C==043A==0430=3A==041E=2E==0415=2E=3A=3A.html				
		01.02.2012 - 29.02.2012	3	6,67	00:01:26	66,67 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	1	4,00	00:00:38	100,00 %
		Процентное изменение	200,00 %	66,67 %	126,32 %	-33,33 %
<input type="checkbox"/>	9.	/cgi/search/simple?q=Андрійчук&_action_search=Search&_action_search=Search&_order=bytitle&basic_srctype=ALL&_satisfyall=ALL				
		01.02.2012 - 29.02.2012	2	20,00	00:01:51	50,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	10.	/view/creators/==0413==0440==0438==0446==0435==043D==0447==0443==043A=3A==041E=2E==041E=2E=3A=3A.html				
		01.02.2012 - 29.02.2012	2	55,00	00:12:13	100,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

6.5. Весь трафик

Источник или канал	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. (direct) / (none)					
	238	29,92	00:14:18	21,85 %	5,46 %
	130	30,71	00:14:00	23,85 %	1,54 %
	83,08 %	-2,56 %	2,12 %	-8,38 %	255,04 %
<input type="checkbox"/> 2. google / organic					
	135	5,97	00:01:23	70,37 %	0,00 %
	69	7,51	00:02:57	69,57 %	0,00 %
	95,65 %	-20,47 %	-53,35 %	1,16 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 3. ime.edu-ua.net / referral					
	94	33,09	00:09:13	21,28 %	0,00 %
	39	26,36	00:09:18	28,21 %	0,00 %
	141,03 %	25,52 %	-0,93 %	-24,56 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 4. yandex / organic					
	38	3,58	00:01:08	86,84 %	0,00 %
	6	14,67	00:05:10	50,00 %	0,00 %
	533,33 %	-75,60 %	-77,93 %	73,68 %	0,00 %

<input type="checkbox"/>	5.	oai.org.ua / referral				
		01.02.2012 - 29.02.2012	4	6,50	00:00:42	75,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	3	6,00	00:01:01	66,67 %
		Процентное изменение	33,33 %	8,33 %	-31,18 %	12,50 %
<input type="checkbox"/>	6.	e.mail.ru / referral				
		01.02.2012 - 29.02.2012	2	22,00	00:09:10	50,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	7.	go.mail.ru / referral				
		01.02.2012 - 29.02.2012	2	2,00	00:00:01	100,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %
		Процентное изменение	0,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8.	rambler / organic				
		01.02.2012 - 29.02.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	9.	freemail.ukr.net / referral				
		01.02.2012 - 29.02.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	4	58,50	00:27:33	0,00 %
		Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	10.	translate.google.com.ua / referral				
		01.02.2012 - 29.02.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %
		Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %
<input type="checkbox"/>	11.	vkontakte.ru / referral				
		01.02.2012 - 29.02.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %
		03.01.2012 - 31.01.2012	1	10,00	00:02:54	100,00 %
		Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %